

关键核心技术攻关取得新突破，2026 年产业链自主可控水平不断提升，“卡脖子”问题逐步缓解。企业加大研发投入，集中力量攻克关键技术、关键材料、关键设备，提升自主创新能力。自主可控保障产业安全，提升国际竞争力，为高质量发展提供坚实技术支撑。

品牌建设取得显著成效，2026 年优质品牌市场占有率不断提升，品牌影响力、美誉度、忠诚度持续增强。企业坚持品质为先、诚信为本，加强品牌策划、传播、运营，提升品牌价值。中国品牌加速崛起，在国内市场深入人心，在国际市场崭露头角。品牌化发展成为行业主流，品牌经济规模不断扩大，为经济高质量发展提供强大支撑。

[来源网站](#)

相关链接

[客户体验成为核心竞争...](http://j.wakal.cn/article/96981_1.html) - http://j.wakal.cn/article/96981_1.html

[知识产权保护力度持续...](http://j.wakal.cn/article/72845_5.html) - http://j.wakal.cn/article/72845_5.html

[政策连续性稳定性可预...](http://j.wakal.cn/article/44605_6.html) - http://j.wakal.cn/article/44605_6.html