

年轻群体成为消费和就业主力，2026 年消费需求更加个性化、多元化、品质化、社交化，倒逼企业创新产品和服务。年轻人才带来新思想、新技术、新活力，推动企业管理和文化创新。适应年轻群体需求，成为企业持续发展的重要方向。

优质企业加快全球化布局，2026 年充分利用全球资源、全球市场、全球人才，提升国际竞争力。积极参与国际分工与合作，打造国际品牌，拓展全球市场。开放合作、互利共赢成为企业发展重要路径，中国企业在全球舞台展现更大作为。

[来源网站](#)

**相关链接**

- [http://j.wakal.cn/article/46029\\_2.html](http://j.wakal.cn/article/46029_2.html)

[科技成果转化效率不断...](#) - [http://j.wakal.cn/article/30389\\_1.html](http://j.wakal.cn/article/30389_1.html)

[政策连续性稳定性可预...](#) - [http://j.wakal.cn/article/45488\\_7.html](http://j.wakal.cn/article/45488_7.html)